
Oktober 2019 – Juni 2020

Wirkungsvolle
Suchtprävention vor Ort

Bewerbungsbogen

Wettbewerb

der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung und

der Drogenbeauftragten der Bundesregierung

mit Unterstützung

der Kommunalen Spitzenverbände und

des GKV-Spitzenverbandes

betreut durch das Deutsche Institut für Urbanistik

|  |
| --- |
| Inhaltsübersicht |
| A | Angaben zur Kommune |
|  |
| B | Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags |
|  |
| C | Fragen zum Wettbewerbsbeitrag |
|  |
| D | Einzelprojekte |
|  |
| E | Fotos und Anlagen |
|  |
| F | Sonstiges |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Wirkungsvolle Suchtprävention vor OrtBewerbungsbogen |
|  |
| Bitte senden Sie den Bewerbungsbogen (inklusive Fotos und Anlagen) bis spätestens **15. Januar 2020** (Datum des elektronischen Versands bzw. des Poststempels) Online, per E-Mail oder auf dem Postweg (Papierform und digitale Fassung auf USB-Stick) an:  |
|  |
| Deutsches Institut für Urbanistik gGmbHWettbewerbsbüro SuchtpräventionZimmerstraße 13-1510969 Berlin | Telefon: +49 30 39001-131, -291, -293 E-Mail: suchtpraevention@difu.deInternet: http://www.kommunale-suchtpraevention.de |
|  |
| **Bitte beachten Sie beim Ausfüllen des Bewerbungsbogens das „Merkblatt“ und lesen Sie vor dem Ausfüllen die „Erklärung zum Datenschutz und zur Vertraulichkeit Ihrer Angaben“.**Darüber hinaus steht Ihnen das Wettbewerbsbüro gerne für Rückfragen zur Verfügung.Um rechtzeitig einen Überblick zur Anzahl der zu erwartenden Wettbewerbsteilnehmer zu haben, möchten wir Sie bitten, Ihre Teilnahmeabsicht dem Wettbewerbsbürobis zum **13. November 2019** mitzuteilen. Diese Ankündigung ist unverbindlich und auch keine Teilnahmevoraussetzung. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| A | Angaben zur Kommune  |
|  |
| Name der Stadt, der Gemeinde, des Landkreises: |  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

kreisfrei |

|  |
| --- |
|  |

kreisangehörig |

|  |
| --- |
|  |

Landkreis |
|  |  |  |  |
| Bundesland  |  |
|  |
| **Der Fragebogen wurde ausgefüllt von:** |
|  |
| Einreichende Dienststelle: |  |
| Name Ansprechpartner\*in: |  |
| Funktion Ansprechpartner\*in: |  |
| Straße/Postfach: |  |
| Postleitzahl:  |  |
| Ort: |  |
| Telefon: |  |
| E-Mail: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| B | Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags |
|  |
| **B 1** | **Titel des Wettbewerbsbeitrags:** |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **B 2** | **Kurzfassung des Wettbewerbsbeitrags (**Bitte erläutern Sie den thematischen Schwerpunkt und die Wirkungen Ihres Beitrages in maximal 1.000 Zeichen) |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **B 3** | **Bitte beschreiben Sie den Wettbewerbsbeitrag (maximal 15.000 Zeichen)*** Anlass und Ausgangssituation
* Konzeption, Ziele und Zielgruppen
* Vorgehen und Umsetzung
* Ergebnisse und Erreichtes/Wirkungen

**Bitte erläutern Sie auch, inwieweit die Bewertungskriterien des Wettbewerbs erfüllt sind (vgl. Merkblatt, Punkt 5)**(Soweit der Wettbewerbsbeitrag mehrere Projekte umfasst, bitten wir Sie, bis zu zwei Einzelprojekte, die Sie besonders herausstellen wollen, gesondert in Abschnitt D des Bewerbungsbogens zu beschreiben.) |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| C | Fragen zum Wettbewerbsbeitrag |
|  |
| **C 1** | **Fragen zur gesamtkommunalen Einbindung des Wettbewerbsbeitrags** |
|  |
| **C 10** | **Gibt es zur Suchtprävention in Ihrer Kommune eine schriftliche Gesamtkonzeption?**  |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |  | (bitte als Anlage beifügen) |
|  |
| **C 11** | **Ist der Wettbewerbsbeitrag in diese Gesamtkonzeption eingebunden?**  |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **C 12** | **Hat sich der/die (Ober-)Bürgermeister\*in bzw. Landrat/-rätin öffentlich für den Wettbewerbsbeitrag eingesetzt?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
|  |
|  |
| **C 2** | **Fragen zur Konzeption und Ausrichtung des Wettbewerbsbeitrags** |
|  |
| **C 20** | **Gibt es zum Wettbewerbsbeitrag ein schriftliches Konzept?**  |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |  | (bitte als Anlage beifügen) |
|  |
| **C 21** | **Sind die Präventionsziele des Wettbewerbsbeitrags detailliert festgelegt?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |  | (bitte als Anlage beifügen) |
|  |
| **C 22** | **Wurde vor der Zielfestlegung eine Ausgangs- und Bedarfsanalyse erstellt?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |  | (bitte als Anlage beifügen) |
|  |
| **C 23** | **An welche Zielgruppe richtet sich der Wettbewerbsbeitrag?** (Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | Kinder |

|  |
| --- |
|  |

 | sozial benachteiligte Personenkreise |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Jugendliche |

|  |
| --- |
|  |

 | suchtbelastete Familien |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | junge Erwachsene |

|  |
| --- |
|  |

 | Multiplikator\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Erwachsene |

|  |
| --- |
|  |

 | Veranstalter\*innen von Festen u.ä. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Senior\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 | Gastronomiebetreiber\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Eltern/Erziehungsberechtigte |

|  |
| --- |
|  |

 | Betreiber\*innen vonClubs/Diskotheken |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Familien |

|  |
| --- |
|  |

 | Einzelhandel-/ Tankstellenbetreiber\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Personen mit Migrationshintergrund |

|  |
| --- |
|  |

 | Weitere (bitte benennen) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |  |
|  |
| **C 24** | **Ist der Wettbewerbsbeitrag geschlechtsspezifisch/geschlechtersensibelausgerichtet?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **C 25** | **Ist die Zielgruppe an der Konzeption und Umsetzung des Wettbewerbsbeitrags beteiligt?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **C 26** | **Auf welche Suchtstoffe und Suchtformen ist der Wettbewerbsbeitrag ausgerichtet?** (Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | Alkohol |

|  |
| --- |
|  |

 | Amphetamine (u.a. Crystal Meth) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Tabak |

|  |
| --- |
|  |

 | psychoaktive Substanzen („Legal Highs“) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Medikamente  |

|  |
| --- |
|  |

 | pathologisches Glücksspiel |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Cannabis |

|  |
| --- |
|  |

 | exzessive Computerspiel- und Internetnutzung |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Kokain |

|  |
| --- |
|  |

 | Weitere (bitte benennen) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |  |  |  |
|  |
| **C 27** | **Welche Ansätze wirkungsvoller Suchtprävention stehen im Wettbewerbsbeitrag im Mittelpunkt? Der Wettbewerbsbeitrag…**(Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | … trägt zur Reduzierung von Substanzkonsum und Verhaltenssüchten sowie ihrer  Folgen bei. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … hat bereits in der Konzeptphase festgelegt, welche konkreten Wirkungen/ Veränderungen erreicht und an Hand welcher Indikatoren diese überprüft  werden sollen. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … umfasst ein Qualitätsmanagement. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … wird auf seine Wirksamkeit überprüft und z.B. durch eine interne oder externe Evaluierung begleitet. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … ist mittel- bis langfristig angelegt; es wurden nachhaltige Strukturen aufgebaut.  |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … verknüpft suchtspezifische Themen mit der Stärkung von Selbstwirksamkeit und der Förderung von Lebenskompetenzen. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … nutzt adäquate Zugangswege zur Zielgruppe.  |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | … leistet einen Transfer in andere Kommunen. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Weitere (bitte benennen) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| **C 28** | **Welche Strategie der Suchtprävention verfolgt der Wettbewerbsbeitrag?** |
|  |
|  | Verhaltensprävention |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Verhältnisprävention |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Verhaltens- und Verhältnisprävention |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |
|  |
| **C 29** | **An welche Lebenswelten (Settings, Einrichtungen) knüpft der Wettbewerbsbeitrag an?** (Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | Kindergarten/Kita |

|  |
| --- |
|  |

 | Volkshochschulen/Bildungsstätten |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Grundschule/Primarbereich |

|  |
| --- |
|  |

 | Senioreneinrichtung |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | weiterführende Schule |

|  |
| --- |
|  |

 | Gaststätten/Restaurants |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Berufsschule |

|  |
| --- |
|  |

 | Clubs/Diskotheken |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Betrieb/Ausbildungsstätte  |

|  |
| --- |
|  |

 | Feste/Veranstaltungen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Hochschule |

|  |
| --- |
|  |

 | Straße/öffentlicher Raum |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Einrichtung der Jugendarbeit |

|  |
| --- |
|  |

 | Stadtteil/Quartier |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Sportverein |

|  |
| --- |
|  |

 | Weitere (bitte benennen) |  |
|  |  |  |  |  |
|  |
|  |
|  |
| **C3** | **Fragen zur Umsetzung des Wettbewerbsbeitrags** |
|  |
| **C 30** | **Welche Akteure aus Kommunalpolitik und Kommunalverwaltung beteiligen sich wesentlich an der Umsetzung des Wettbewerbsbeitrags?** (Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | Gemeinde-, Stadt- bzw. Kreisrat |

|  |
| --- |
|  |

 | Jugendamt |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Bürgermeister\*in bzw. Landrat/-rätin |

|  |
| --- |
|  |

 | Sozialamt |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Suchtpräventionsstelle |

|  |
| --- |
|  |

 | Ordnungsamt |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Gesundheitsamt |

|  |
| --- |
|  |

 | Weitere (bitte benennen) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  |  |  |
|  |
| **C 31** | **Welche Akteure außerhalb von Kommunalpolitik und Kommunalverwaltung beteiligen sich wesentlich an der Umsetzung des Wettbewerbsbeitrags?** (Mehrfachnennungen möglich) |
|  |
|  | Suchtberatungsstellen/Fachstellen für Suchtprävention |

|  |
| --- |
|  |

 | Selbsthilfeeinrichtungen  |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Krankenkassen |

|  |
| --- |
|  |

 | Quartiermanagement |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Krankenhäuser |

|  |
| --- |
|  |

 | Polizei |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Arztpraxen |

|  |
| --- |
|  |

 | Veranstalter\*innen von Festen u.ä. |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Apotheken |

|  |
| --- |
|  |

 | Gastronomiebetreiber\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Schulen |

|  |
| --- |
|  |

 | Betreiber\*innen von Clubs/Diskotheken  |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Einrichtungen der Jugendarbeit |

|  |
| --- |
|  |

 | Einzelhandel |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Mobile Jugendarbeit |

|  |
| --- |
|  |

 | Tankstellenbetreiber\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Sportvereine |

|  |
| --- |
|  |

 | Fahrschulen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Betriebe/Ausbildungsstätten |

|  |
| --- |
|  |

 | Lokale Medien |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Kirchen |

|  |
| --- |
|  |

 | Sponsor\*innen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Wohlfahrtsverbände |

|  |
| --- |
|  |

 | Stiftungen |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Migrantenorganisationen  |

|  |
| --- |
|  |

 | Weitere (bitte benennen) |

|  |
| --- |
|  |

 |
|  | Einrichtungen der Seniorenarbeit |

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **C 32** | **Gibt es schriftliche und verbindliche Vereinbarungen zur Vernetzung und Kooperation der Akteure?** |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
|  | **Wenn ja, welche?** |  |  |
|  |  | (bitte als Anlage beifügen) |
|   |
| **C 33** | **Welche Laufzeit hat der Wettbewerbsbeitrag?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | mehr als zwei Jahre(aber befristet) |

|  |
| --- |
|  |

 | Dauerangebot |
|  |
| **C 34** | **Wie lange ist die Finanzierung des Wettbewerbsbeitrags gesichert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | offen |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | dauerhaft |
|  |
| **C 35** | **Wird der Wettbewerbsbeitrag in seiner Qualität und Zielerreichung überprüft und bewertet bzw. evaluiert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | geplant |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **C 36** | **Sind im Rahmen des Wettbewerbsbeitrags entwickelte Projekte und Maßnahmen andernorts übernommen und eingesetzt worden?** |
|  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
|  | **Wenn ja, welche?** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| D | Einzelprojekte Soweit der Wettbewerbsbeitrag mehrere Projekte umfasst, bitten wir Sie im Folgenden bis zu maximal zwei Einzelprojekte, die Sie besonders herausstellen wollen, gesondert zu beschreiben. |
|  |
| **D 10** | **Titel des Einzelprojekts Nr. 1:** |
|  |
|  |  |
|  |
| **D 11** | **Welche Laufzeit hat das Projekt?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | mehr als zwei Jahre(aber befristet) |

|  |
| --- |
|  |

 | Dauerangebot |
|  |
| **D 12** | **Wie lange ist die Finanzierung des Projektes gesichert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | offen |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | dauerhaft |
|  |
| **D 13** | **Wird das Projekt in seiner Qualität und Zielerreichung überprüft und bewertet bzw. evaluiert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | geplant |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **D 14** | **Kurzbeschreibung des Projektes (maximal 3.000 Zeichen)**  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **D 20** | **Titel des Einzelprojekts Nr. 2:** |
|  |
|  |  |
|  |
| **D 21** | **Welche Laufzeit hat das Projekt?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | mehr als zwei Jahre(aber befristet) |

|  |
| --- |
|  |

 | Dauerangebot |
|  |
| **D 22** | **Wie lange ist die Finanzierung des Projektes gesichert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | offen |

|  |
| --- |
|  |

 | bis zu zwei Jahre |

|  |
| --- |
|  |

 | dauerhaft |
|  |
| **D 23** | **Wird das Projekt in seiner Qualität und Zielerreichung überprüft und bewertet bzw. evaluiert?** |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 | ja |

|  |
| --- |
|  |

 | geplant |

|  |
| --- |
|  |

 | nein |
|  |
| **D 24** | **Kurzbeschreibung des Projektes (maximal 3.000 Zeichen)** |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| E | Fotos und Anlagen |
|  |
| **E 1** | Bitte reichen Sie zusätzlich zum Wettbewerbsbeitrag Ihrer Kommune sechs für die Veröffentlichung im Internet (www.kommunale-suchtpraevention.de) und in der Wettbewerbsdokumentation geeignete (mindestens 300 dpi) und für diesen Nutzungszweck freigegebene Fotos ein (vgl. Erklärung zu den Nutzungsrechten). Wählen Sie dafür bitte nur Fotos aus, auf denen keine Personen – insb. keine Minderjährigen – identifizierbar abgebildet sind (keine Nahaufnahmen), um dem Datenschutz gerecht zu werden.  |
|  |
|  | **Dem Bewerbungsbogen sind folgende Fotos beigefügt** (bitte einzeln nennen)**:** |
|  |
|  | **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **6.** |
|  |
| **E 2** | Sie können dem Bewerbungsbogen gern weitere Unterlagen zur besseren Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags hinzufügen. Diese Anlagen sollten kompakt, anschaulich und übersichtlich sein, damit der Beitrag von der Jury gut nachvollzogen werden kann. |
|  |
|  | **Dem Bewerbungsbogen sind folgende Anlagen beigefügt** (bitte einzeln nennen)**:** |
|  |
|  | **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **6.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **E 3** | Bitte denken Sie daran, die Einwilligungserklärung zur Verarbeitung und Veröffentlichung von Daten sowie die Erklärung zu den Nutzungsrechten dem Bewerbungsbogen unterzeichnet beizufügen. |
|  |
|  | 1. **Einwilligungserklärung zur Verarbeitung und Veröffentlichung von Daten ist unterzeichnet beigefügt**
 |

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Erklärung zu Nutzungsrechten ist unterzeichnet beigefügt**
 |

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| F | Sonstiges |
|  |
| **F 1** | Welche Themenvorschläge haben Sie für zukünftige Ausschreibungen in der Wettbewerbsreihe „Vorbildliche Strategien kommunaler Suchtprävention“? |
|  |  |
|  |
|  |
|  |