

Material und Finanzierung

Buttons (ca. 300 Stück): mit Nadel, 6 cm Durchmesser, mit Logo (Vierfarbdruck) für Teilnehmende und Mitwirkende; ein Rohling kostet 0,13 €

Plakate in DIN A3 und DIN A2 sowie Handzettel in DIN A5 (beidseitig kopiert) werden auf gelbem Papier kopiert, evtl. werden die Plakate in Farbe gedruckt.

Fahrchips 100 Stück pro Fahrgeschäft (vier insgesamt) und Freige Getränke nach Bedarf (10 Kisten, 0,25 l -Flaschen)

Die Kosten übernehmen verschiedene Sponsoren (siehe unten) und die Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen. Die Kosten für die Alkoholtests werden komplett von der Polizei getragen.

Sponsoren:

Druckerei Spektrum Medien GmbH

Firma Brokser Getränkevertrieb GmbH

Familie Henry Stummer und Sohn ("Polyp")

Familie Willi Stummer und Sohn ("Autoscooter")

Familie Albert Dormeier jun. ("Rock-Express")

Familie Dreher-Vespermann ("Break Dancer")

Die Aktion findet statt in Kooperation mit dem PRINT-Projekt, dem Jugendhaus Broksen, dem TV Bruchhausen-Vilsen, der Gleichstellungsbeauftragten der Samtgemeinde, der Beratungsstelle Release e.V., den ev. Kirchengemeinden, dem Schulförderverein, dem Schulzentrum, der lokalen Agenda-Gruppe "Soziales Miteinander", der Samtgemeinde, den Sponsoren und der Polizei.

Ansprechpartner: Präventions-Aktivkreis Bruchhausen-Vilsen;
PRINT-Projekt Anja Westers; Tel: 04252/9090114
E-Mail: anja.westers@schulen-bruchhausen-vilsen.de

„Ohne Sprit – ICH mach mit!“

Eine Aktion des Präventions-Aktivkreis
Bruchhausen-Vilsen
auf dem Brokser Heiratsmarkt 2005



Konzeption

Entstehung

In unseren verschiedenen Arbeitsbereichen erleben wir immer wieder den sorglosen Umgang Jugendlicher mit Alkohol. Gefördert durch den neuen Trend der Hersteller, alkoholische Getränke so zu produzieren und zu vermarkten, dass der betäubende Charakter weder zu schmecken noch auf den ersten Blick zu erkennen ist, greifen immer mehr Jugendliche zur Flasche: um Spaß zu haben, um „cool“ zu sein oder weil es einfach zum Feiern dazu gehört.

Zielgruppe

Wir wollen Jugendliche zwischen 14 und 17 Jahren ansprechen, die auf dem Brokser-Heiratsmarkt erste Erfahrungen mit Alkohol machen oder für die Alkohol zum Markt bereits dazu gehört. Teilnehmen können Jugendliche, die Lust haben, bewusst auf Alkohol zu verzichten oder sowieso keine alkoholischen Getränke zu sich nehmen.

Weitläufig sind auch die Erwachsenen angesprochen, die sich an dem Stand über Alkoholkonsum und seine Folgen informieren können. Infomaterial zu dem Thema liegt aus, außerdem besteht auch die Möglichkeit zu einer Kontaktvermittlung mit Release e.V.

Projektbeschreibung

Durch Mundpropaganda und Werbung im Vorfeld werden Jugendliche auf das Projekt hingewiesen und zum Mitmachen motiviert.

An einem extra Stand am Denkmal (bei Regenwetter im Wiesn-Wirt-Zelt) betreuen Mitglieder des Präventions-AK's sowie ein Polizist diese Aktion.

Die Jugendlichen melden sich in der Zeit von 17:00 bis 19:00 Uhr an, bei dem Projekt mitzuwirken und erhalten dann einen Button. Außerdem werden am Stand Name und Geburtsdatum notiert. Alle Daten fallen unter das Datenschutzgesetz und werden am Ende vernichtet. Mit der Teilnahme erklärt sich der Jugendliche bereit, auf dem Brokser-Markt für drei Stunden auf Alkohol zu verzichten.

Nach Ablauf der Frist melden sich die Jugendlichen wieder an dem Stand und dort wird mithilfe des Alkomaten der Polizei getestet, ob auf Alkohol verzichtet wurde. Bei Erfolg gibt es als Prämie 2 Fahrchips und ein Freigetränk.

Ziele

Ziel ist es, Jugendliche, die bisher vom Alkoholkonsum noch nicht oder nur am Rande gefährdet sind, zu unterstützen und ihnen eine Alternative aufzuzeigen: Der Brokser-Markt macht auch ohne Alkohol Spaß!

Unterstützend wirkt hierbei die Anerkennung in Form von Fahrchips und Freigetränken: Es gibt viel mehr Attraktionen und Möglichkeiten, Spaß zu haben.

Durch die Buttons, die jeder Teilnehmende erhält und trägt, entsteht eine neue Gruppe, zu der man gehört: die „Starken“, die auf Alkohol verzichten. Der Button ist somit eine Hilfe, sich in der Clique zu behaupten: Ich trinke heute nicht, weil ich bei dieser Aktion mitmache!

Unser Ziel bei den Erwachsenen ist es, das Thema Alkohol und der sorgfältige Umgang damit wieder mehr ins Bewusstsein zu rufen.

Werbung

Durch Vorankündigung in der Zeitung, auf der Homepage von Bruchhausen-Vilsen sowie durch Plakate und Handzettel wird im August auf die Aktion aufmerksam gemacht. Die Plakate werden an Stellen ausgehängt, an denen sich besonders Jugendliche aufhalten (Freibad, Bücherei, Schulzentrum, Jugendhäuser, Banken und Sparkassen, Bushaltestellen, Rathaus Litfasssäule, Polizei, Kirchengemeinden, Release e.V., etc.) sowie auf dem Brokser-Markt und den Marktzugängen. Diese Art von Werbung ist für den Brokser-Markt an sich und mit der Samtgemeinde abgestimmt.

Die Handzettel werden kurz vorher noch mal extra an die Schüler verteilt. Bei den Sponsoren auf dem Brokser-Markt wird ein Hinweis ausgehängt: Dieser Betrieb ist Sponsor bei „Ohne Sprit – ICH mach mit!“