

P Fragebogen zu Einzelmaßnahmen (Projekte, Produkte, Aktionen)

(Bitte legen Sie für jede Maßnahmebeschreibung einen neuen Fragebogen an und nummerieren diesen fortlaufend.)

P 1 Maßnahme Nummer: 2

P 2 Maßnahme Titel: Wettbewerb „Alkohol – Spaß bis zum Abkippen?!“

P 3 Kurzbeschreibung der Maßnahme (u.a. Zielgruppe, Ziele, Inhalt auf etwa ½ Seite)

Ausstellungen im öffentlichen Raum

Zielgruppen sind:

- RealschülerInnen der Klassen 8 und 9 aus Pforzheim und dem Enzkreis
- SuchtpräventionslehrerInnen als Multiplikatoren
- Jugendliche, Bürgerinnen und Bürger in der Öffentlichkeit

Ziele:

- Auseinandersetzung mit dem Thema Alkoholkonsum und Grenzen
- Stärkung der Selbstwahrnehmung junger Menschen auf die negativen Auswirkungen des Alkoholkonsums (aggressives Verhalten, sexuelle Übergriffe, ungeschützter Geschlechtsverkehr, Verkehrs- und Badeunfälle, Alkoholintoxikationen)
- Mit Spaß und Kreativität eigene Ideen zu Prävention entwickeln(provokante, witzige, nachdenkliche Headlines, Videoclips, Power- Point- Präsentationen)
- Weiterverbreitung der Botschaften durch das Hineintragen des Themas in die Öffentlichkeit durch Ausstellungen in öffentlichen Räumen
- Wanderausstellung an Schulen
- Förderung eines suchtmittelfreien Lebensstils
- Fördern von Gesundheit, Lebenskompetenzen, sozialem Lernen

Inhalt:

Der Wettbewerb wurde mit den SuchtpräventionslehrerInnen der Realschulen hinsichtlich Planung, Adressaten, Zeitumfang, und Zielplanung gemeinsam erarbeitet.

Ein Medienpaket mit aktuellen Zahlen und Infomaterial wurde zur Vorbereitung der Schülerinnen und Schüler an die Schulen geschickt. Die Zielgruppe entwickelten Ideen zum Umgang mit Alkohol und seinen Grenzen in Form von Bild, Ton und Film (Slogans, Headlines, Videoclips, PP- Präsentationen). Die inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Thema, der Austausch mit Klassenkameraden, LehrerInnen, Freunden und Eltern bedeutete einen ersten wichtigen Schritt zu einem bewussteren Umgang und einer kritischen Reflexion des eigenen Trinkverhaltens. Eine weitere Aufwertung ihrer Arbeiten erfuhren die SchülerInnen durch den Öffentlichkeitsauftritt in Form von drei Ausstellungen an unterschiedlichen Orten. Besonders erwähnenswert ist, dass durch die Ausstellung in einem Großkino über einen Zeitraum, in welchem der Publikumsmagnet „ Star-Wars“ präsentiert wurde, eine große Anzahl Jugendlicher erreicht und konfrontiert werden konnte. Der Wettbewerb und die Ausstellungen wurden evaluiert. Die Ergebnisse sind in der beiliegenden Dokumentation, die als Praxisanleitung zur Nachahmung konzipiert wurde, zu ersehen.

P 4 Handelt es sich dabei um:

- Verhaltensprävention
 Verhältnisprävention
 Verhaltens- und Verhältnisprävention

P 5 Welches ist die Zielgruppe?

- Multiplikatoren
 Kinder
 Jugendliche
 Erwachsene
Andere (Bitte benennen):

P 6 Ist die Maßnahme unter dem Aspekt der Flächenwirkung in Ihrer Kommune (bei Landkreisen in den kreisangehörigen Gemeinden):

- flächendeckend
 teilweise flächendeckend
 eher punktuell in ausgewählten Einrichtungen (bzw. Kommunen)
Sonstiges (Bitte benennen):

P 7 Wann wurde mit der Maßnahme begonnen?

- vor 2000 2000 bis 2002 nach 2002

P 8 Welche Laufzeit hat die Maßnahme?

- Dauerangebot Bis zu zwei Jahren Mehr als zwei Jahre

P 9 Wie lange ist die Finanzierung der Maßnahme gesichert?

- Dauerhaft Zahl der Jahre (Bitte benennen): 2 Offen

P 10 Wird die Maßnahme dokumentiert?

- ja nein

P 11 Wird die Maßnahme evaluiert?

- Selbstevaluation wurde durchgeführt
 Fremdevaluation wurde durchgeführt
 Evaluation ist geplant
 Keine Evaluation

P 12 Hat die Maßnahme eine geschlechtsspezifische Ausrichtung?

- ja nein

P 13 Gibt es in der Maßnahme eine interkommunale Kooperation?

- ja nein
Wenn ja, welche? (Bitte benennen):
Mitglieder des Arbeitskreises „Schnapslimos“

P 14 Gibt es in der Maßnahme eine überregionale Kooperation?

- ja nein

Wenn ja, welche? (Partner bitte benennen):

.....

P 15 Welche Methoden und Materialien werden eingesetzt?

- Selbst entwickelte Methoden und Instrumente
 Von Dritten entwickelten Methoden und Instrumente
 Beides

P 16 Sind diese evaluiert?

- ja nein

Wenn ja, bitte benennen:

.....