

Handel/ Gewerbe

Ziel: Sensibilisierung für jugendschutzrechtliche Bestimmungen und Hintergründe

- **Gezielte Information von Verkaufspersonal** an Kiosken, Tankstellen und Gastronomie hinsichtlich jugendschutzrechtlicher Bestimmungen und deren Hintergründe; in Kooperation mit Stadtteilarbeitskreisen
- **Jugendschutzsiegel** für Betreiber der o.g. Verkaufsstellen
- **Infocard** zu jugendschutzrechtlichen Bestimmungen in verständlicher Sprache
- Internetseite www.vollistout.de

Eltern

Ziel: Unterstützung bei der Erziehung ihrer Kinder zu risikobewussten Konsument/innen

- **Faltblatt** für Eltern und sonstige Bezugspersonen von Jugendlichen; Verteilung u.a. über die Schulen, Jugendarbeit, Krankenhäuser und bekannte Verteilerstellen
- **Sprechstunden** der Suchtberatungsstellen für Eltern und Multiplikatoren
- **Elternabende** in Schule und Jugendarbeit
- Internetseite www.vollistout.de

Multiplikatoren aus Jugendhilfe und Schule

Ziel: Unterstützung/ Qualifizierung für Maßnahmen zur Alkoholprävention

- **Materialiensammlung für die off. Jugendarbeit; Fortbildung** zur Einführung ins Thema und Vorstellung der Materialien
- **„Aktionswochen“** der Einrichtungen **der offenen Jugendarbeit/** Jugendsozialarbeit
- **Fortbildung** für Lehrer zur Alkoholprävention; **Lehrermanual** - Ergänzung
- **Zentrale Filmveranstaltung** für Schüler/innen
- Internetseite www.vollistout.de

Jugendliche

Ziel: Reflexion des eigenen Konsumverhaltens; Förderung der Risikokompetenz

- Jugendgerechte **Infomaterialien** („Edgar-Cards“); zwei neue Voll-ist-out-Karten
- **Öffentlichkeitswirksame Aktionen** z.B. „Kneipenaktion“, zentrale Filmveranstaltung, Buswerbung
- **Thematische Auseinandersetzung** in der Schule und offenen Jugendarbeit
- **Wettbewerb** „Gestalte deine eigene Voll-ist-out-Karte“
- **Online-Beratung**
- Internetseite www.vollistout.de