P	Fragebogen zu Einzelmaßnahmen (Projekte, Produkte, Aktionen) (Bitte legen Sie für jede Maßnahmebeschreibung einen neuen Fragebogen an und nummerieren dieser fortlaufend.)					
P 1	Maßnahme Nummer: $\mathcal G$					
P 2	Maßnahme Titel: Sei kein Schluckspecht					
P 3	Kurzbeschreibung der Maßnahme (u.a. Zielgruppe, Ziele, Inhalt auf etwa ½ Seite)					
P 4	Handelt es sich dabei um:					
	☑ Verhaltensprävention					
	□ Verhältnisprävention					
	□ Verhaltens- und Verhältnisprävention					
P 5	Welches ist die Zielgruppe?					
	Multiplikatoren					
	Kinder Kinder					
	Jugendliche					
	Erwachsene					
	Andere (Bitte benennen):					
P 6	lst die Maßnahme unter dem Aspekt der Flächenwirkung in Ihrer Kommune (bei Landkreisen in den kreisangehörigen Gemeinden):					
	☐ flächendeckend If it is teilweise flächendeckend					
	eher punktuell in ausgewählten Einrichtungen (bzw. Kommunen)Sonstiges (Bitte benennen):					
	Consuges (Bille benefineri).					
P 7	Wann wurde mit der Maßnahme begonnen?					
	□ vor 2000 □ 2000 bis 2002 □ nach 2002					
P 8	Welche Laufzeit hat die Maßnahme?					
	Dauerangebot					
P 9	Wie lange ist die Finanzierung der Maßnahme gesichert?					
	☐ Dauerhaft ☐ Zahl der Jahre (Bitte benennen): ☐ Offen					
P 10	Wird die Maßnahme dokumentiert?					
	ja 🗆 nein					

P 11	Wird die Maßnahme evaluiert?							
	□ Selbstevaluation wurde durchgeführt							
		☐ Fremdevaluation wurde durchgeführt						
		Evaluat	tion ist gepl	ant				
	M	Keine E	Evaluation					
P 12	Hat die Maßnahme eine geschlechtsspezifische Ausrichtung?							
		ja		nein				
P 13	Gibt es in der Maßnahme eine interkommunale Kooperation?							
	□ ja nein							
		Wenn ja, welche? (Bitte benennen):						
P 14	Gibt es in der Maßnahme eine überregionale Kooperation?							
	□ ja ⊠ nein							
	Wenn ja, welche? (Partner bitte benennen):							
P 15	Weld	Welche Methoden und Materialien werden eingesetzt?						
	M							
	Seibst entwickelte Methoden und Instrumente Uvon Dritten entwickelten Methoden und Instrumente							
		Beides	ittori critwic	CHOIT WELFIOO	on and mone	inente		
P 16	Sind	l diese e	valuiert?					
		Wenn ja, bitte benennen:						
Ergebi	nisse	dieser Be	efragung in		ntation zum V	gemacht hat. Sie werden die Vettbewerb sowie im Internet		
Post a	n die	unten ge	nannte Pos	gen beifügen r tanschrift. Für rne zur Verfüg	Rückfragen s	nn schicken Sie diese bitte per stehen wir Ihnen im Wettbe-		
Postanschrift:		Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) Wettbewerbsbüro Alkoholprävention Postfach 12 03 21 10593 Berlin						
Ansprechpartner:		Dr. Micha der	el Bretschnei	Telefon Telefax E-Mail	(030) 39001-160 (030) 39001-281 bretschneider@difu.de			
			Ina Kaube		Telefon Telefax E-Mail	(030) 39001-131 (030) 39001-160 kaube@difu.de		