P	Fragebogen zu Einzelmaßnahmen (Projekte, Produkte, Aktionen) (Bitte legen Sie für jede Maßnahmebeschreibung einen neuen Fragebogen an und nummerieren diesen fortlaufend.)				
P 1	Maßnahme Nummer: 2				
P 2	Maßnahme Titel: Schaffung von Abeibyelegen heiten Li Erwach				
P 3	Kurzbeschreibung der Maßnahme (u.a. Zielgruppe, Ziele, Inhalt auf etwa ½ Seite)				
P 4	Handelt es sich dabei um:  ☐ Verhaltensprävention ☐ Verhältnisprävention ☐ Verhaltens- und Verhältnisprävention				
P 5	Welches ist die Zielgruppe?				
Р6	□ Multiplikatoren □ Kinder □ Jugendliche □ Erwachsene Andere (Bitte benennen): Schwer Jehn habet Erwachsene  Ist die Maßnahme unter dem Aspekt der Flächenwirkung in Ihrer Kommune				
	(bei Landkreisen in den kreisangehörigen Gemeinden):				
	flächendeckend				
	teilweise flächendeckend				
	eher punktuell in ausgewählten Einrichtungen (bzw. Kommunen) Sonstiges (Bitte benennen):				
P 7	Wann wurde mit der Maßnahme begonnen?				
	□ vor 2000 □ 2000 bis 2002 □ nach 2002				
P 8	Welche Laufzeit hat die Maßnahme?				
	☐ Dauerangebot ☐ Bis zu zwei Jahren ☐ Mehr als zwei Jahre				
P 9	Wie lange ist die Finanzierung der Maßnahme gesichert?  □ Dauerhaft Zahl der Jahre (Bitte benennen): □ Offen				
P 10	Wird die Maßnahme dokumentiert?				
	☑ ia □ nein				

P 11	Wird die Maßnahme evaluiert?				
	☐ Fremd	evaluation wurde durchgef evaluation wurde durchgef ation ist geplant Evaluation			
P 12	Hat die Maßnahme eine geschlechtsspezifische Ausrichtung?				
	□ ja	nein			
P 13	ia ja	er Maßnahme eine interk  nein ja, welche? (Bitte benennen):		•	
P 14	Gibt es in d	er Maßnahme eine überr	egionale Ko	poperation?	
	ja Wenn Gesouske	☐ nein ja, welche? (Partner bitte benen	nen):	by AK (DW-Bayer	
P 15 Welche Methoden und Materialien werden eingesetzt?					
		entwickelte Methoden und ritten entwickelten Methode			
P 16	Sind diese evaluiert?				
	ja Wenn	☐ nein a, bitte benennen:S	07. 9 bg	d. Standards	
Ergeb	nisse dieser E	en Dank für die Mühe, die d Befragung in einer Dokumer mmunale-suchtpraevention	ntation zum \	gemacht hat. Sie werden die Vettbewerb sowie im Internet	
Post a	ın die unten ge	rerbung Anlagen beifügen r enannte Postanschrift. Für rävention gerne zur Verfüg	Rückfragen :	nn schicken Sie diese bitte per stehen wir Ihnen im Wettbe-	
Postanschrift:		Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) Wettbewerbsbüro Alkoholprävention Postfach 12 03 21 10593 Berlin			
Ansprechpartner:		Dr. Michael Bretschneider	Telefon Telefax E-Mail	(030) 39001-160 (030) 39001-281 <u>bretschneider@difu.de</u>	
		Ina Kaube	Telefon Telefax E-Mail	(030) 39001-131 (030) 39001-160 <u>kaube@difu.de</u>	