2. Beschreibung des Wettbewerbsbeitrags

Bitte beschreiben Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag auf maximal acht Seiten (Inhaltsangabe):

Ausgangssituation

Insgesamt trinken in Deutschland mindestens zehn Prozent der Bevölkerung so viel Alkohol, dass sie ihre Gesundheit damit gefährden. In der Wartburgregion (Wartburgkreis und kreisfreie Stadt Eisenach) leben ca. 100000 Menschen, d.h., ca. 10000 Menschen konsumieren Alkohol besonders risikovoll.

Die Fachdienst Gesundheit sowie die Suchtberatungsstellen wissen um diese Problematik und arbeiten intensiv auf präventivem Gebiet. In unseren Überlegungen kamen wir zu dem Schluss, dass es das ein Projekt zur Sensibilisierung und schließlich zur Reduzierung des Alkoholkonsums nicht gibt, sondern, dass für unterschiedliche Zielgruppen unterschiedliche Angebote existieren müssen. Dazu gehört auch das ständige Aufrechterhalten des Angebots in der Region. Suchtpräventive Maßnahmen verpuffen, wenn diese einmalig in einer Einrichtung auftauchen.

Suchtprävention ist ohne Vernetzung in der Region nicht denkbar. Deshalb existiert ein sehr enger Arbeitskreis mit Institutionen aus der Region (u. a. Schulen, Polizei, Krankenkassen, Suchtberatung, kommunale und freie Träger der Jugendarbeit). Hier werden Maßnahmen und Projekte entwickelt, vorgestellt und gemeinsam mit diesen Materialien gearbeitet.

Ziele

Allgemein verfolgen unsere Maßnahmen folgende Hauptziele:

- bezogen auf die Gesamtbevölkerung wollen sie ein Problembewusstsein gegenüber dem Alkoholkonsum entwickeln und stabilisieren helfen

- bezogen auf die Risikopersonen wollen sie eine Verringerung des gesundheitsschädigenden Alkoholkonsums und eine rechtzeitige Bereitstellung von Hilfen und Unterstützung für den betreffenden Personenkreis fördern

Ausgehend von diesen Hauptzielen verfolgen die unterschiedlichen Maßnahmen, welche in der Wartburgregion verankert sind, konkrete Teilziele. Diese sind in den Konzeptionen dargelegt.

Im Einzelnen sollen folgende Projekte unterschiedliche Zielgruppen erreichen:

Projekt	**Zielgruppe**
Karte und Plakat „Gefahren Alkohol“	Öffentlichkeit
Projekt Alkohol und Straßenverkehr	junge Erwachsene
Projekt zur Frühintervention bei erstauffälligen Drogen- und Alkoholkonsumenten	junge Erwachsene
Arbeit mit Schulsprechern	Multiplikatoren
Arbeit mit Jugendclubleitungen	Multiplikatoren
Projekt mit Zeitung „Südthüringer Zeitung (STZ)“	Jugendliche, Öffentlichkeit