HaLT Projekt im Landkreis Osterode am Harz

HaLT Cliquen-Guides: Ausbildung von Jugendlichen zu Protektoren in Bezug auf exzessiven Alkoholkonsum

Voraussetzung / Motivation

Jugendliche werden durch Multiplikatoren gewonnen

Multiplikatoren zu werden

Positionierung des Themas Alkohol in der Gesellschaft

Pädagogische Ziele

- Informationen zu Alkohol
- Auseinandersetzen mit eigenem Konsumverhalten und -mustern
- Motivation Konsumverhalten dem Alter anzupassen
- Strategien für den Umgang mit Alkohol entwickeln
- persönliche Ressourcen stärken
- Strategien zur Vermeidung von destruktiven Gruppenprozessen
- Befähigung zur Intervention in der Clique bei riskantem Konsum Einzelner

Bausteine und Methoden

- Kennenlernen, Gruppenregeln, Konsumprofil
- Planspiel „Voll die Party“
- Gruppenpuzzle und Quiz/ Ausstellung „Info über Alkohol“
- Risikokompetenz
- Verantwortung: Achte auf Deine Freunde
- Kommunikationstraining /Rollenspiele
- Cocktaillounge, alternatives Party-erleben
- „Maßnahmen im Alkoholnotfall“
- Zukunftswerkstatt

Durchführung der Cliquenschulung: Setting

Wochenendschulung

Dauer/ Zeit Fr. 16.00h - So. 15.00h

Ort Freizeitheim, Selbstverpflegerhaus

Kosten: etwa 800-1000 Euro, je nach Unterkunft und Verpflegung

Durchführung: 2 Betreuer und 1 Küchenunterstützung

Besonderheiten: straffe Zeitstruktur, gute Organisation nötig
wenig Freiräume für die TN

Durchführung der Cliquenschulung: Setting

Projektwoche einer Schule

Dauer/ Zeit	Mo-Fr 8-12.30 Uhr
Ort	Schule oder außerschulischer Lernort
Kosten:	Materialkosten
Durchführung:	2 Durchführende
Besonderheiten:	genügend Zeit für interaktive Spiele Einbindung anderer Peers (z.B. Schulsanitäter) Einbindung von Eltern und Lehrern (Projektwochenabschluss)

Durchführung der Cliquenschulung: Setting

Peerschulungsabende in einem Verein

Dauer/ Zeit	3x (4x) je 2,5 Std. zu Trainingszeiten, 1x wö.
Ort	Vereinräume
Kosten:	Materialkosten
Durchführung:	2 Durchführende
Besonderheiten:	Schulung einer bestehenden Gruppe alle setzen sich mit dem Thema auseinander Verein kann sich positionieren

Voraussetzungen

Motivation der Multiplikatoren (Politiker, Lehrer, Vereinsvorsitzende...)

- diese dienen als Initiatoren und Unterstüzer und honorieren das Engagement der Jugendlichen (Schulleiter, Bürgermeister...)
- sie sollten Ansprechpersonen für das Thema sein und bleiben

mehrere Sitzungen und Multiplikatorentreffs sind nötig

unterstützende Bedingungen

wirksame Öffentlichkeitsarbeit

Wertschätzen des Engagements Jugendlicher,

Cliquenguide-Zertifikat

Positive Zeichen setzen

z.B.

Zeitung, Radio

FFN Beitrag über Cliquen-guide Projekt bei youtube